

PROVACUNO lanza la campaña ‘Muy Fans de lo Nuestro’ para fomentar el consumo de nuestra carne de vacuno en un verano de vuelta a la ‘nueva normalidad’

02/07/2020

Texto:

[PROVACUNO](#), Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno, ha preparado para estos meses de verano una campaña que busca fomentar el consumo de la carne de vacuno española en nuestro país. Tras varios meses de confinamiento en los que no hemos podido compartir momentos con amigos y familia, el sector lanza *Muy Fans de lo Nuestro* para animar a reunirnos disfrutando alrededor de la carne de vacuno la vuelta a la llamada *nueva normalidad*.

Con la llegada del verano y el fin del estado de alarma, la campaña lanzará diversas promociones y acciones en punto de venta, medios de comunicación, redes sociales y web de www.fansdelvacuno.es para que los usuarios conozcan las bondades de la carne de vacuno española, considerada la mejor del mundo por su ternura, sabor y calidad, por la diversidad de sus razas repartidas por todo el territorio y por la versatilidad de sus diferentes cortes, que invitan a compartir momentos inolvidables alrededor de la mesa. Un sector, el del vacuno de carne, que ha seguido trabajando durante todo el confinamiento para poder llevar a todas las mesas *vacuno del nuestro*, el de mejor calidad, pese a la dureza del coronavirus y a las situaciones adversas.

El acto de presentación de la campaña ha tenido lugar esta mañana en el restaurante La Boscana (Bellvís, Lleida), con la presencia del presidente y del director general de PROVACUNO, Eliseu Isla y Javier López, respectivamente. Además, en el acto participaron vía online José Miguel Herrero, director general de la Industria Alimentaria, del Ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación; y la consellera de Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, Teresa Jordà.

Para Eliseu Isla, presidente de PROVACUNO, la campaña *Muy Fans de lo Nuestro* es vital para el



INFORMACIÓN ADICIONAL

TAGS

Carne de Vacuno, Vacuno, Fans del vacuno, Muy Fans de lo Nuestro, Consumo, Toda la carne en el asador

Imágenes:

[Imágenes de la campaña](#)

[‘Muyfansdelonuestro’](#)

[Spot de la campaña ‘Muy fans de lo nuestro’](#)

[Logo de PROVACUNO](#)

Portavoces:

Eliseu Isla, Presidente de PROVACUNO
Javier López, Director General de PROVACUNO

Enlaces relacionados:

Web de Fansdelvacuno.es

Web de PROVACUNO

sector: “Después de tantas semanas sin poder disfrutar, queremos promover una acción que muchos estamos esperando con ilusión: la de sentarnos en una mesa con amigos y familiares y disfrutar de un banquete conjunto, en torno a una barbacoa, una parrillada... con carne de vacuno de máxima calidad. Una buena oportunidad para compartir nuestro tiempo futuro con los que más queremos, a la vez que apostamos por alimentos de nuestra tierra y de nuestros productores. Porque lo nuestro es de todos, y consumiendo nuestra carne de vacuno estamos ayudando a conservar nuestro medio rural, nuestro paisaje y a nuestra gente. Y esta es una propuesta gastronómica que, además, sigue al pie de la letra una de las expresiones más populares de nuestra lengua: la de poner toda la carne en el asador”.

Entre las acciones que se van a realizar en las próximas semanas, destaca el nuevo etiquetado de campaña, *Muy Fans de lo Nuestro*, que identificará a nuestra carne en los lineales de supermercados y carnicerías para diferenciarla, y seguir apoyando a un sector que ha sido capaz de autoabastecer a toda la población sin necesidad de depender de otros países. “Un sector estratégico, esencial y que entre todos debemos seguir apostando por él. Y la mejor manera de apoyar es elegir lo nuestro, lo de todos, tu carne de vacuno”, ha insistido Javier López, director general de PROVACUNO. Así, grandes superficies, supermercados, carnicerías... de todo el país tendrán durante los meses de julio y agosto carteles, vinilos, etiquetas en las bandejas y otras muchas cosas más con las que los consumidores podrán identificar nuestra carne de vacuno. Para ello, PROVACUNO contará por primera vez con el apoyo de la distribución y con la participación de carnicerías de toda España.

En el ámbito digital, la idea es acompañar la campaña con el claim *Es hora de poner toda la carne en el asador* para fomentar no solo el consumo de carne de vacuno, sino también para animar a reunir a amigos, vecinos, familia o compañeros alrededor de una parrilla o una barbacoa, y celebrar tantas cosas que hemos tenido que dejar de celebrar por culpa del confinamiento causado por la covid-19. En ese sentido, está previsto, por ejemplo, el sorteo de barbacoas a través de las redes sociales de Fans del Vacuno, en [Facebook](#) e [Instagram](#), donde la comunidad supera ya los 70.000 fans. Y esta acción de promoción llegará también a los medios de comunicación, con una campaña de publicidad que quiere poner en valor la mejor carne del mundo, la nuestra.

Además, en la web [Fansdelvacuno.es](#), puesta en marcha desde hace más de un año, se incluirán nuevos contenidos relacionados con los mejores consejos para cocinar la carne de vacuno de todas las formas posibles, los mejores templos gastronómicos del vacuno repartidos por todo el país o las mejores recetas y videorecetas para poner toda la carne en el asador... o donde queramos.

La campaña ya está en marcha y se pueden seguir todas las acciones en la web <http://www.fansdelvacuno.es>.

Sobre PROVACUNO

PROVACUNO es la Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno, entidad de carácter privado, sin ánimo de lucro y de ámbito nacional, integrada por las principales organizaciones del sector productor y del sector de la transformación/comercialización para la defensa de los intereses del sector de carne de vacuno, lugar de encuentro y foro de debate para la mejora de la situación de la cadena alimentaria sectorial. Más información en <http://www.provacuno.es/>.



Síguenos en:

[Facebook](#) y [Twitter](#).

Para más información:

comunicacion@provacuno.es

91 639 77 00 / 660 690 558